



МЭРИЯ
города Новосибирска
ПРАВОВОЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

от 25.02.2025 № 23/3.3/00 243

На № _____ от _____

Начальнику департамента
инвестиций, потребительского
рынка, инноваций и
предпринимательства мэрии города
Новосибирска

Морозову А.С.

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Правовым департаментом мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о правовом департаменте мэрии города Новосибирска и его структурных подразделениях, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 18.11.2024 № 9905, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Целью предлагаемого проектом муниципального правового акта правового регулирования является совершенствование порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, приведение в соответствие с законодательством Новосибирской области.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/25200>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 18.12.2024 по 09.01.2025, по информации разработчика, предложения не поступали.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 16.01.2025 по 05.02.2025. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/25200>). О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены руководитель аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Из обращений, поступивших в ходе проведения публичных консультаций от руководителя аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Новосибирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, следует, что участники публичных консультаций поддерживают предлагаемые проектом муниципального правового акта

изменения. По мнению участников публичных консультаций, проект муниципального правового акта позволит избежать возможных негативных последствий для предприятий розничного бизнеса и общественного питания, а также не окажет неблагоприятного воздействия на реализацию мероприятий по ограничению доступности розничной торговли алкоголем.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» органы местного самоуправления наделены полномочиями по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

С целью реализации требований федерального законодательства в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, направленных на защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечение безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области постановлением мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554 определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, согласно которому не допускается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии 50 метров от входа для посетителей в объект (на объект), указанный в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, либо от входа для посетителей на прилегающую к такому объекту обособленную территорию, а также розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на расстоянии 25 метров.

Пунктом 1.1 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в порядок определения расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный пунктом 1 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554, согласно которым указанное расстояние определяется по маршруту движения пешеходов по тротуарам, пешеходным дорожкам, велопешеходным дорожкам, краям проезжих частей дорог (на дорогах с разделительной полосой – по внешнему краю проезжей части) навстречу

движению транспортных средств, пешеходным переходам (подпункт 1.1.1 проекта муниципального правового акта). Также вносятся изменения в порядок определения расстояния до границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания при размещении объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания), указанное расстояние определяется от входа для посетителей в торговый объект (объект общественного питания) по кратчайшему маршруту движения пешеходов по коридорам внутри здания (строения, сооружения) в пределах этажа, на котором размещен объект (подпункт 1.1.2 проекта муниципального правового акта).

При осуществлении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта проведен анализ сложившейся в ряде муниципальных образований Российской Федерации практики определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, другими муниципальными образованиями, свидетельствующий о том, что органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов устанавливают порядок определения указанных границ, способы расчета расстояния до них с учетом территориальных, социально-экономических особенностей муниципального образования. Необходимо отметить, что расчет расстояния по тротуарам или пешеходным дорожкам, при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей осуществляется в крупных муниципальных образованиях, таких как город Екатеринбург с численностью населения 1 539 млн. чел (постановление администрации города Екатеринбурга от 20.08.2013 № 2906), город Казань с численностью населения 1 319 млн. чел (постановление исполнительного комитета г. Казани от 29.05.2013 № 5024), город Нижний Новгород с численностью населения 2 934 млн. чел. (постановление администрации города Нижний Новгород от 10.06.2013 № 2159), город Красноярск с численностью населения 1 198 млн. чел. (постановление администрации города Красноярска от 19.09.2014 № 591), город Омск с численностью населения 1 126 млн. чел. (постановление администрации города Омска от 30.08.2022 № 677-п) и др. При этом выбранный органами местного самоуправления способ определения указанного расстояния распространяется на всех субъектов предпринимательской деятельности, являющихся участниками данных правоотношений.

Правовое регулирование осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных статьей 7 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220, по установлению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, распространяется на всех без исключения участников правоотношений, реализующих алкогольную продукцию, не создает дискриминационных условий для субъектов предпринимательской деятельности, не разделяет субъектов предпринимательской деятельности по видам деятельности, их типу, формам собственности. Предлагаемые проектом муниципального правового акта изменения направлены на поддержку и стимулирование субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности в сфере розничной торговли и общественного питания на территории города Новосибирска, обеспечивают создание рабочих мест, поступление в бюджет муниципалитета в виде налогов от участников правоотношений,

осуществляющих деятельность в указанных сферах, способствует осуществлению предпринимательской деятельности в условиях плотной городской застройки.

Пунктом 1.2 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в пункт 2 постановления мэрии города Новосибирска от 30.09.2022 № 3554, устанавливающих, что границы территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, определяются на расстоянии 50 метров от ближайшей точки фасада многоквартирного дома. Указанные изменения направлены на обеспечение единого экономического пространства с учетом установленных законом Новосибирской области от 10.11.2020 № 9-ОЗ дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях на территории Новосибирской области, согласно которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей. Правовое регулирование обеспечивает ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, направлено на снижение доступности потребления алкогольных напитков в местах, прилегающих к многоквартирным домам, количества правонарушений, совершенными гражданами в состоянии алкогольного опьянения, уменьшение негативного влияния на несовершеннолетних, вовлечения молодежи в потребление алкогольной продукции.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента

С. А. Копырин

Шереметьева
2274643